

【営業職向け】ビジュアル・スタイリング研修

■ねらい

本研修は、営業職の外見からも企業のブランド力（理念）を伝える、顧客接点の量と質を高めるためのビジュアルトレーニングです。

第一印象で信頼感を持たれると、仕事への自信・モチベーション・仕事への積極性・自己管理能力の向上と、自律型の営業職を育みます。

集合的なレクチャーだけではなく個人のカウンセリングを通して、「内面も育てるビジュアル力」のテクニックを習得して頂きます。

■テーマ概要

対象：営業職

時間：1日（5時間）

人数：16名

■カリキュラム一例

項 目	内 容
1. オリエンテーション	研修の目的とルール
2. ブランドスタイリングレクチャー	企業理念（ブランド力）と第一印象の大切さ
3. デモンストレーション	（1）体形に合うスーツの着こなし （2）シャツ&ネクタイのベストパーソナルカラー （3）ユニフォームの着こなし
4. ヘアスタイルと アイブロウ（眉）スキンケア	信頼されるパーツごとのグルーミング
5. 個別カウンセリングと フィードバック	（1）素材を活かした個別トレーニング （2）ペアワーク ビジュアルトレーニングで得た視点を活かして アドバイスし合う
6. まとめ	