

女性リーダーシップ育成研修 ～行動を促す女性リーダーシップマネジメント

■ねらい

将来有望な新人～中堅、女性リーダーや管理職候補に向けて、組織に求められる期待や役割を踏まえたうえで、振り返りから未来のキャリアを捉え、生き活きと働き続けるマインドセットを行います。また感情の整え方や印象戦略まで、自分自身をリードするために必要なビジネススキルを学びます。

■テーマ概要

対象：職場リーダーを担う女性スタッフ（または候補者）

時間：1日（5.5時間）

人数：20名

■カリキュラム一例

内容	
1. オリエンテーション	(1) アイスブレイク (2) 女性活躍等における社会背景 (3) 研修導入／動機づけ
2. 健やかな職業観 ／マインドツリー	女性が働き続けるための職業観 ～マインドツリーによる理解 やりがいを感じるマインド／仕事へのスタンス／ビジネススキル
3. 企業理念を代弁する 働く人のパーソナル ブランディング	(1) 企業理念の理解とブランドプロミスの確認 (2) コンピテンシー分析 (項目に沿って成長するリーダーの印象と行動分析) (3) 具体的なリーダー像の明確化 (分析結果を自分に当てはめ、具体的なアクションを導き出す)
4. リーダーとしての スキルトレーニング	(1) ・女性ならではのビジュアルスキルの3要素 「センスの良さ／バランスの良さ／デザインの良さ」の理解と実践 (2) 女性リーダーとして持つべきビジネススキル ① 5点把握3点強調法 (5つの特徴と、3つの訴求ポイントで説得する) ② ストラクチャー（話が伝わる構成・編集力） ③ デリバリー (基礎的な表現力・声・アイコンタクト・表情・手の動き等)