

手描きPOP研修

■ねらい

来店されたお客様への「心からのおもてなしの気持ち」を手で描く温かみのあるPOPで表現できるようにする研修です。ブラックボードPOP制作の基本（文字の書き方～原稿案づくり～POP作成）を習得します。

■テーマ概要

対象：フロア職
時間：半日（4時間）
人数：20名

■カリキュラム一例

内 容
■ 事前課題：テキスト（20ページ程度）を予めお読みいただきます ■ ブラックボード・ペン等の教材文具一式は貴社にてご手配ください 1. ＜理論編＞ POPを描く前に大切なこと（講義） 2. ＜実践編＞ 手描きPOPの基本 （1）マーカーペンの正しい使い方、描き方 （2）基本ストローク練習～丸ペンの使い方 （数字・カタカナ・ひらがな・漢字トレース→単語） （3）POPで使うキャッチコピーの考え方 （どのように作ると良いかなど、原稿のまとめ方） （4）POPのレイアウトについて （5）イラストの基本 （簡単な車・人の顔・季節のカット等） 3. POP制作 テーマ車種「〇〇」、クルマ関連サービスPOP他 ＜例＞ A2サイズ ブラックボード使用 ※テーマは事前にご相談の上、決定いたします