

理念（ビジョン）浸透研修

～競争力とガバナンスを高める組織マネジメント～

■ねらい

経営理念や会社方針をしっかりと言葉にし、それがなぜ必要なのか？
部下やスタッフに示すことの重要性を理解し、目的・目標を含めてビジョンを共有することの重要性を再確認します。目的を明確にすることで、組織の結束力や社員個々の成果、また、組織全体の成果を高め、企業価値を上げる。結果として、企業の持続的成長と社員エンゲージメントの向上を目指します。理解・浸透させるためのスキルやコツ、ビジネスマインドを学びます。

■テーマ概要

対象：店長・マネージャー・本部管理職

時間：1日（5時間）

人数：20名

■カリキュラム一例

内 容

1. 理念経営のメリット ～経験マネジメントから理念マネジメントへ～

- (1) 経営理念の意義
- (2) 価値観→行動→結果のルール
- (3) 経験マネジメントの弊害
経験則や価値観のみを頼りにした組織運営がもたらす弊害やリスクについて検討・共有
- (4) 理念浸透による3つのメリット

2. 経営理念や方針がもたらす競争力について ～理念こそが競争力の源泉～

- (1) あなたの組織の競争力は？
- (2) レンガを積む職人から学ぶ
- (3) あなたのチームのセンターピンは
- (4) リピート率95%を作る奇跡の物語（企業好事例）
ある企業の好事例から「なぜ人々を魅了するのか？」その秘密と原動力を紹介・共有
- (5) 商品・サービスの価値を高める

3. ビジョンによるチームビルディング ～理念浸透によるチームの再ビルドアップ～

- (1) チームビルディングの方程式
- (2) ももたろうの率いるチーム
- (3) あなたのチームビジョンは
- (4) フォロワーズ・リアリティ（部下の本音に耳を傾ける）
「チームビジョン」を発表し、相互評価によってブラッシュアップを実施
部下やスタッフはどのように思うか？その本音を疑似体験
- (5) 顧客価値を最大化する（Win-Winを実現する）